附件2

“名城名校名企”校企对接—西北高校专场项目采购评分标准

一、价格（30分）

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100。

二、企业资信（10分）

投标人单位证照齐全，有独立法人资格；具有一定规模，经营业绩较好。

1. 注册成立5年（含）以上，得3分；3年（含）以上，未满5年的，得2分；不足3年的，得1分。
2. 上一年度经营收入800万元（含）以上的，得3分；300万元（含）以上不足800万元的，得2分；低于300万元的，得1分。

3.上一年度盈利300万元（含）以上的，得4分；200万元（含）以上不足300万元的，得3分；100万元（含）以上不足200万元的，得2分；不足100万元的，得1分；未盈利的，不得分。

三、企业业绩（15分）

具有承办类似项目的成功案例。每提供一份案例资料及合同复印件等材料得5分，最多15分。

四、服务质量（15分）

1.服务承诺（10分）

主要考察服务体系及管理制度、沟通响应服务、现场服务等。

（1）成立项目团队，由公司管理人员作为项目负责人，有具体项目执行方案，方案完善，可执行度高，承诺24小时响应，得8-10分。

（2）成立项目团队，执行方案简单，可执行度较高，承诺及时响应，得5-7分。

（3）成立项目团队，没有执行方案，得1-4分。

3.管理团队配置（5分）

考察管理团队人员从业经历，对活动的场地布置及现场支持相关业务的熟悉程度。

（1）项目执行团队负责人有3场及以上类似项目经验，团队成员有3名以上具有类似项目经历的，得4-5分。

（2）项目执行团队负责人有2场类似项目经验，团队成员有2名以上具有类似项目经历的，得2-3分。

（3）项目执行团队负责人有1场类似项目经验，团队成员有1名具有类似项目经历的，得1分。

五、投标文件及活动方案评价（30分）

1.投标文件评价(10分)

考察投标人投标文件制作情况。

（1）投标文件制作规范和表述清晰程度高，资质证明文件齐全，符合招标文件要求，能全面、完整描述投标信息，有利于招标人全面了解投标单位的全部情况。得8-10分。

（2）投标文件制作简单，资质证明文件齐全，业绩证明材料缺失，招标人无法全面了解投标单位情况。得5-7分。

（3）未能根据招标人要求制作投标文件的。得0-4分。

2.活动方案评价（10分）

考察投标人对活动方案制作情况。

1. 活动方案完整全面、可执行度高，工作举措全面且细化，得8-10分。
2. 活动方案较为完整全面、可执行度一般，工作举措不够全面或较粗略，5-7分。
3. 活动方案不全面完整、可执行度低，没有具体的工作举措，得0-4分。

3.邀约高校层次（10分）

（1）承诺邀约1所985层次高校的，得2分。每多一所加2分，最多加4分。

（2）承诺邀约3所211层次高校的，得2分。每多一所加1分，最多加2分。