无锡青年人才就业云图项目

采

购

文

件

2025年5月

第一章 须知

**第一节 投标人须知**

**一、项目说明**

本采购文件仅适用于本次采购中所叙述项目内容。“采购方”系指无锡市人才服务中心；“投标方”系指向采购方提交投标文件的单位。

**二、投标资格**

1.投标方必须是中国境内注册的具有独立承担民事责任能力的企事业法人；

2.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

3.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、涉及行政违法案件当事人名单、政府采购违法失信行为记录名单；

4.本项目不接受联合体投标；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

**三、采购方式**

根据《无锡市人才服务中心零星采购工作管理办法》规定，本项目采用“内部比价”方式进行采购。

**四、投标费用**

投标方应自行承担所有与编写和提交投标文件有关的全部费用。不论投标结果如何，采购方在任何情况下均无义务和责任承担任何费用。

**第二节 采购文件**

**一、采购文件解释**

任何要求澄清采购文件的投标方，均应在投标截止日期3天前以书面形式（传真、电子邮件等）通知采购方。采购方将以书面形式予以答复，其他澄清方式无效。

**二、采购文件修改**

1.在投标截止日期前3天，无论出于何种原因，采购方可主动或在解答投标方提出的问题时对采购文件进行修改。

2.采购文件的修改将以书面形式通知所有投标方，并对其具有约束力。采购方可以酌情延长投标日期。

**第三节 投标文件**

**一、注意事项**

投标方应仔细阅读采购文件，了解文件的要求。在理解采购的内容和商务条件后，编写投标文件。

**二、投标文件语言及计量单位**

1.投标方的投标文件以及投标方与采购方就有关投标的所有来往函电统一使用简体中文（特别规定的除外）。

2.投标文件中使用的计量单位除采购文件中有特殊规定外，一律使用公制。

**三、投标文件组成**

投标方编写的投标文件应包括下列内容（投标方必须按下列顺序自编目录及页码并装订成册，否则文件失散以及由此而引起的后果由投标方自负）。

1.证明投标方合格的资格文件（按本节第四条的要求提交）。

2.投标文件（按本节第五条的要求填写）。

3.采购报价（按本节第六条报价说明要求填写）。

4.项目方案（按第二章采购项目需求的要求提交）。

5.相关证明材料（按第五节评分标准中的要求提交）。

6.合同基本条款（按同类业务行业内通用合同文本格式以及民法典的相关规定起草）。

**四、证明投标方合格的资格材料**

1.投标方有效的“法人营业执照”（法人证书）复印件（复印件加盖单位公章）。

2.投标方法定代表人身份证明书和身份证（复印件）及法人授权委托书原件（按附件1的格式填写）。

3.投标方法定代表人的授权代理人身份证（复印件）。

4.投标方认为有必要提供的声明及文件资料。

**五、投标文件的书面要求**

1.投标文件用普通A4纸双面打印，签名处用不褪色的墨水书写。

2.投标文件打印字体全部用宋体，正文用五号字体。

3.投标文件的书写应清楚工整，修改处应由法定代表人或其授权代表签章。

4.字迹潦草、表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解的投标文件将视为废标。

5.投标文件应由法定代表人或其授权代表在规定签章处逐一签署并加盖单位公章。

6.投标文件的份数：正本一份，副本二份，共三份。并在文件左上角注明“正本”、“副本”字样。

7.投标文件正本不超过100页。

**六、报价说明**

1.所有报价均应已包含国家规定的所有税费。

2.投标货币单位统一为人民币报价。

3.投标方对每个项目的报价必须是唯一的。采购方不接受有任何选择的报价。报价栏项目中如出现数字0，视报价为零；如出现空白，视为未响应。

4.本项目最高限价为48.5万元（含），超出48.5万元视为无效。

**第四节 投标文件递交**

**一、投标文件的要求与标记**

1.投标方应将投标文件正、副本分别装入投标文件袋（全部副本装在一个袋内），在每个投标文件袋的封面上标明项目名称、投标单位名称、法定代表人、联系人及联系方式、正本或副本，并加盖公章。副本可用复印件。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。

2.密封后，统一将投标文件正、副本一并装入一个投标文件袋并密封。

3.投标文件的递交方式：投标方派员送达指定地点、指定接收部门。

**二、投标截止时间**

1.投标文件按本采购文件规定以密封形式递交至：无锡市广瑞路2号无锡市人才服务中心513室。联系人：吴盛，联系电话：0510-82411680。

2.投标文件递交截止时间：以招标公告为准。

**第五节 评分标准**

本项目评标方法采用百分制，总分为100分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素分项** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 价格（20分） | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100%。 | 20 |
| 2 | 项目人员配置情况（8分） | 项目经理：投标人拟安排的项目经理具有高级程序员证书、软件工程造价师证书、信息系统项目管理师（高级）证书，每提供一个得1分，最多得3分，没有不得分。须提供相应证书扫描件并加盖投标人公章。 | 3 |
| 团队成员：投标人拟安排的项目团队成员（不包括项目经理）具有信息系统项目管理师（高级）、系统架构师（高级）、数据库系统工程师（中级）、软件设计师（中级）、软件测试工程师证书，每提供一个得1分，最多得5分，没有不得分。须提供相应证书扫描件并加盖投标人公章。 | 5 |
| 3 | 投标人综合情况（15分） | 体系认证：投标人具有有效的IT服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、云服务信息安全管理体系认证证书，每提供一个得2分，最多得6分，不提供不得分。须提供相应有效认证证书扫描件并加盖投标人公章，同时还须提供该证书在“国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台”网站查询到的有效认证截图并加盖投标人公章。 | 6 |
| 软件著作权：投标人提供国家版权局颁发的类似“数据同步”“就业监测管理”“人才库管理”“数据可视化平台”软件著作权证书，每提供一个得2分，最多得8分，不提供不得分。须提供相应证书扫描件并加盖投标人公章。 | 8 |
| 投标人业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分，不提供不得分。须提供合同扫描件并加盖投标人公章。 | 1 |
| 4 | 服务理解（15分） | 对投标人关于当前无锡人社大数据分析平台的熟悉程度，进行人才就业分析主要存在的问题，以及本次项目目标和需求理解情况，进行综合评估；对当前业务及信息化现状熟悉，对主要存在的问题及项目需求理解透彻，得5-6分；对当前业务及信息化现状基本了解，对主要存在的问题及项目需求基本理解的，得3-4分；对当前业务及信息化现状、主要存在的问题及项目需求了解不足，得0-2分。 | 6 |
| 根据投标人对本次项目所需的省人社一体化平台回流数据熟悉情况，包括主要数据表清单和数据表结构的熟悉程度，进行综合评估；对回流数据情况非常熟悉，能详细描述相关回流数据表及结构的，得4-5分；对回流数据有基本了解，能简单说明主要数据表的，得2-3分；对回流数据情况理解不足，得0-2分。 | 5 |
| 根据投标人对人社行业青年人才就业、人力资源市场职业供求分析和就业监测相关核心指标（包括但不限于青年人才引进总量、青年人才就业结构、人力资源市场供求总量、求人倍率、就业总量、新增就业数等）熟悉情况，进行综合评估；对人社行业相关核心指标熟悉且描述清晰，得3-4分；对人社行业相关核心指标理解一般，得1-2分；对人社行业相关核心指标理解不足，得0-1分。 | 4 |
| 5 | 服务总体设计方案（10分） | 投标人根据招标要求，提出的整体设计方案，包括总体架构设计、技术架构设计、业务流程设计、信息资源和数据库设计等:设计方案结构非常清晰，内容非常科学合理，有良好前瞻性的，得8-10分；设计方案结构基本清晰，内容合理，描述比较清晰，有前瞻性的，得5-7分；设计方案结构不够清晰，内容一般，描述基本清晰，没有前瞻性的，得3-4分；设计方案结构不清晰，内容不全或描述不清晰，没有前瞻性的，得0-2分。 | 10 |
| 6 | 青年人才就业数据归集处理方案（5分） | 投标人能够根据采购需求，针对本项目建设提供详细青年人才就业数据的归集处理方案：方案科学合理，描述详细，完全满足采购需求，得4-5分；方案符合招标要求，描述简单但基本可行的，得1-3分；方案不符合招标要求，或未提供的，不得分。 | 5 |
| 7 | 集成实施服务方案（10分） | 投标人能够根据采购需求，针对本项目建设提供集成实施服务方案，包括①青年人才就业情况、人力资源市场供求情况、人才业务经办统计分析集成服务，②专题统计分析集成服务，③用人单位和青年人才个人画像创新应用集成服务，④基层赋能应用集成服务，⑤政务微信端移动OA查询使用功能等集成服务：集成服务内容全面、描述详细，完全满足采购需求，得8-10分；集成服务内容较为全面，能满足采购需求的，得5-7分；集成服务内容较为一般，能满足采购需求的，得3-4分；只有集成服务内容说明，且能符合采购需求的，得0-2分。 | 10 |
| 8 | 服务实施管理方案（7分） | 投标人提供服务实施管理方案，至少应包括:组织机构设置、服务进度计划、服务实施管理、质量控制的规范性，并有完善的服务管理支撑体系（包括但不限于版本管理、需求管理、在线编译、知识库管理、代码评审等）：实施方案科学可行，描述详细、表述准确清晰的，得6-7分；实施方案基本科学可行，描述较为准确、表述较为清晰的，得3-5分；实施方案不科学，描述差、表述不清晰，得0-2分。 | 7 |
| 9 | 培训方案（5分） | 投标人能够根据采购需求，提供服务培训方案，应至少涵盖但不限于培训对象和内容、培训方式、培训流程、培训日程安排：服务培训方案完整详细，安排合理，切实可行，得4-5分；服务培训方案较简单，基本可行，得2-3分；服务培训方案差、描述不清晰得0-1分。 | 5 |
| 10 | 售后服务方案（5分） | 投标人能够根据采购需求，提供售后服务方案，应至少涵盖但不限于服务方式、售后服务内容、售后服务流程、响应时间、售后服务保障措施：售后服务方案完整详细，安排合理，切实可行，得4-5分；售后服务方案较简单，基本可行，得2-3分；售后服务方案差、描述不清晰得0-1分。 | 5 |

**第六节 评 标**

**一、评标**

1.本采购项目的评标，不以最低报价作为中标的唯一依据。评标的书面依据为采购文件和投标文件。

2.投标方在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不符合采购办法的活动，可能导致其被取消中标资格，由此引起的后果自负。

**二、投标文件的澄清**

1.评标时采购机构有权请投标方就投标文件加以澄清。

2.投标方对要求澄清的问题应以书面形式明确答复，并应有法定代表人或其授权代表的签名并加盖公章。

3.投标方的澄清文件是投标文件的组成部分。

4.投标文件的澄清不得改变投标的实质内容。

**三、中标确认**

1.根据评标的最后结果确定中标方。

2.采购机构无义务向未中标单位解释落标原因，投标文件及相关资料概不退回。

**第七节 其 他**

**一、解释权**

本采购文件根据国家有关规定编制，解释权归属无锡市人才服务中心。

**二、通讯地址**

所有与本采购文件有关的函件请按下列通讯地址联系：

采购方：无锡市人才服务中心

通讯地址：无锡市广瑞路2号1号楼513室

邮编：214000

联系人：吴盛

电话：0510-82411680

第二章 项目需求

第一节 项目要求

一、服务目标

为提升公共人才服务能力，拓展数据服务功能，本项目拟在无锡人社大数据分析平台基础上集成青年人才就业云图。项目以江苏省人社一体化平台数据库为核心，集成“就在江苏”智慧就业服务平台等各渠道供求数据，以及全市各级公共人才服务机构业务经办数据，在无锡人社大数据分析平台上实现对来锡发展的青年人才总量和结构、人力资源市场供求总量和结构以及公共人才服务情况的统计分析，开展人力资源需求预测，“让数据说话”，为公共人才服务效能提升和相关部门科学决策提供支撑。

二、服务需求

1.青年人才就业数据归集处理

依托省人社一体化平台回流数据，集成青年人才就业历史数据以及其他横向部门数据等，与学信网、太湖人才库等外部数据进行比对，形成无锡青年人才就业云图数据底座，进行青年人才就业数据的采集、清洗、处理、汇聚，同时调取人力资源市场供求数据、人才业务经办数据等，集成数据相关管理功能，主要包括：数据管理、指标管理、维度管理、权限管理。

2.青年人才就业情况、人力资源市场供求情况、人才业务经办情况的数据分析集成服务

集成数据指标和报表统计功能，依托统计分析工具，通过自主设置统计维度或者查询条件，对青年人才就业情况和引进情况、人力资源市场供求情况、人才业务经办情况，以表格或图形等方式据开展监测分析，对相关数据进行深度挖掘，以提供更精准的决策支持和服务。服务至少包括以下要素：一是呈现青年人才就业情况和引进情况，具体包括人才基本特征要素（性别、年龄、学历、职称、技能、户籍、生源地、毕业院校、专业等）和就业结构要素（包括所在行业、所在产业、所在县区、所在单位性质、薪酬水平等），二是呈现人力资源市场供求情况，具体包括供求总量，用人需求的产业结构、行业结构、单位性质结构，呈现用人需求和求职人员的职业结构、性别结构、年龄结构、文化结构、技能和职称结构，呈现供求状况对比。三是呈现公共人才服务情况，具体包括“锡引”工程补贴申请数量及结构、招聘活动举办情况、青年人才培训情况、留学人员服务情况和人事档案总量等要素。

3.专题统计分析集成服务

明确统计分析主题，将与主题相关的指标、图表和数据分析有效集成至同一界面，以更加直观、美观的方式展现，形成十余个专题统计，提高分析效率，专题界面支持数据向下钻取、大屏按区整体切换。具体包括：青年人才就业数据底座、在锡就业青年人才情况、青年人才引进情况、人力资源市场供求监测、“锡引工程”补贴申请情况、招聘活动、人才培训、人事档案、留学人员服务、人才引进落户、职称申报受理等专题分析。

4.用人单位和青年人才个人画像创新应用集成服务

主要集成企事业画像、个人画像、个人人才服务轨迹板块，赋能重点企业调度服务、青年人才等应用场景，为提升数字化管理能力和精细化服务水平提供支撑。

5.基层赋能应用集成服务

集成基层赋能应用，在平台实现根据权限、指标、维度的不同，将各项指标、专题监测大屏、画像等，向各区县进行个性化展示，向基层板块赋能。

6.政务微信端移动OA查询使用功能集成服务

在移动OA端集成H5页面，将在锡就业青年人才情况专题分析、引进青年人才情况专题分析、企事业单位和青年人才画像做适应性改造，实现移动OA端集成查询展示功能。

三、实施要求

1.集成要求

本次项目须在无锡人社大数据分析平台的软硬件基础上进行集成实施；同时须保证不能影响平台正常运行，不能降低平台性能。

2.进度要求

合同签订后3个月内完成本次项目所有集成实施服务，达到验收要求。

3.维护力量

针对本项目提供至少1名项目负责人和1名项目维护人员，具备1年以上软件开发工作经验，并熟悉无锡人社数据分布情况，熟练掌握数据管理中台和数据交换管理服务建设。

4.培训要求

对无锡青年人才就业云图的不同层次的使用人员进行操作培训。

第二节 有关说明

1.投标总报价包括满足本项目服务要求的从项目中标起到项目正式交付以及服务期内所发生的一切费用。

2.通过中国海关报关验放进入中国境内且产自中国境外的产品不在本项目的报价范围。

3.投标人必须在满足招标文件要求的基础上进行报价，如有技术偏离请于投标偏离表中说明。

4.服务期：合同签订之日起至2025年10月。

5.付款方式：合同生效以及具备实施条件后，由中标人开具发票，自采购人收到发票后90个工作日内，采购人向中标人支付30%的合同预付款；项目验收后采购人向中标人支付70%的合同款项；中标人应随付款进度提供正式税务发票。

6.质量及验收：采购人根据国家有关规定、招标文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有质疑，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验费用，则该费用由过失方承担。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。如有涉及采购数据中心相关设备、运维服务的，在履约验收中采购人应当对供应商提供的相关产品或服务进行抽查检测，必要时可委托取得相关资质的第三方机构对其进行检测、认证。因检测、认证涉及生产过程或检测时间长等原因，不能在验收过程中开展检测、认证的，可要求供应商在验收阶段提供相关检测报告、认证报告。

7.中标供应商为残疾人福利性单位的，其《残疾人福利性单位声明函》将随中标公告同时发布，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

8.依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第三章 声明

本采购文件归属于无锡市人才服务中心，由无锡市人才服务中心负责解释调整。

本文件记载无锡市人才服务中心相关事宜，未经许可，不得引用。投标方只能用于本次采购评审，不得用于其他用途并负有保密义务。如有侵权，本单位保留一切追究法律责任的权利。

无锡市人才服务中心就投标方提供的投标文件及相关资料仅用于本次采购评审，并承担对投标人的商务机密、著作权应有的保密义务。

附件1

法定代表人授权委托书

无锡市人才服务中心：

 系中华人民共和国合法企业，特授权 代表我公司（单位）全权办理针对本项目（无锡青年人才就业云图项目）的投标、参与开标、评标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司（单位）对被授权代表的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知送达你处以前，本授权书一直有效，被授权代表签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权代表情况：

姓名： 性别： 电话：

单位名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：



附件2

无锡青年人才就业云图

项目报价单

报价单位（盖章）：

联系人：

联系方式：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 小计/元 |
| 1 | 无锡青年人才就业云图项目报价单 | 1 | 项 |  |  |
| **总价** | **人民币 ¥****大写：** |

**（后附项目明细报价）**