

附件 2

2025 年无锡市春季高校毕业生大型双选会场 地及布展和活动宣传项目采购评分标准

一、价格（30 分）

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100。

二、企业资信（10 分）

投标人单位证照齐全，有独立法人资格；具有一定规模，经营业绩较好，信誉度较高。

1.企业注册成立 4 年以上，注册资本 1000 万元以上，上一年度财务情况为盈利的，得 7-10 分。

2.企业注册成立 2 年以上，未满 4 年的，注册资本 500 万以上，不足 1000 万，上一年度财务情况为盈利的，得 3-6 分。

3.企业注册成立不足 2 年，注册资本低于 500 万，上一年度财务情况未盈利的，得 0-2 分。

三、企业业绩（15 分）

近三年内具有承办类似一百家及以上参会单位的大型招聘活动的成功案例。每提供一份案例资料、合同复印件等材料得 5 分，最多 15 分。

四、服务质量（15分）

1.服务承诺（10分）

主要考察服务体系及管理制度、沟通响应服务、现场服务等。

（1）成立项目团队，由公司管理人员作为项目负责人，有具体项目执行方案，方案完善，可执行度高，承诺24小时响应，并在招标人所在城市有办公场所的，得8-10分。

（2）成立项目团队，执行方案简单，可执行度高，承诺及时响应，并在招标人所在城市有办公场所的，得5-7分。

（3）成立项目团队，没有执行方案，在招标人所在城市没有办公场所的。得0-4分。

2.管理团队配置方案（5分）

考察管理团队人员从业经历，对校园招聘活动业务的熟悉程度。

（1）项目执行团队负责人有3场及以上类似活动经验，团队成员有3名以上具有参与组织招聘活动经历的，得4-5分。

（2）项目执行团队负责人有2场类似活动经验，团队成员有2名以上具有参与组织招聘活动经历的，得2-3分。

（3）项目执行团队负责人有1场类似活动经验，团队成员有1名具有参与组织招聘活动经历的，得0-1分。

五、方案评价（30分）

1.投标文件评价(10分)

考察投标人投标文件制作情况。

(1) 投标文件制作规范和表述清晰程度高，资质证明文件齐全，符合招标文件要求，能全面、完整描述投标信息，有利于招标人全面了解投标单位的全部情况，得 6-10 分。

(2) 投标文件制作简单，资质证明文件齐全，业绩证明材料不齐全，招标人无法全面了解投标单位情况，得 1-5 分。

(3) 未能根据招标人要求制作投标文件的，不得分。

2.场地及布展方案（10 分）

(1) 投标人能提供的场地符合要求的，设计较好的布展方案，主视图设计美观，对包括招聘洽谈区、直播招聘区等功能区域在内的活动现场设计合理，搭建足够的桁架喷绘、横幅及配合做好相关物料制作，数量满足采购人要求的。得 7-10 分。

(2) 投标人能提供的场地符合要求的，有布展方案，主视图设计简单，对包括招聘洽谈区、直播招聘区及其它功能区域在内的活动现场设计合理，仅提供少量的喷绘、横幅布置。得 3-6 分。

(3) 投标人提供的场地不符合要求的，未能设计布展方案，主视图设计差，对包括招聘洽谈区、直播招聘区及其它功能区域在内的活动现场设计不合理，氛围布置制作内容少。得 0-2 分。

3.宣传方案（10 分）

考察投标人宣传方案制作情况。

(1) 宣传方案可执行度高，宣传覆盖面广泛，宣传方式多样化，做到线上线下联动宣传，得 7-10 分。

(2) 宣传方案可执行度一般，宣传覆盖面一般，宣传方式单一，只做到线下或线上一种宣传，得 3-6 分。

(3) 宣传方案可执行度低，宣传覆盖面窄，0-2 分。