附件1：

2024年“百名海外博士江苏行”无锡站活动

人才邀约及场地布置项目采购方案

一、项目背景

为深入贯彻党的二十大报告中关于“强化现代化建设人才支撑”要求，聚焦促进新质生产力发展，引进海外高层次人才向无锡重点产业集群流动，现依托2024年“百名海外博士江苏行”活动平台，邀请高层次人才来锡考察创新创业环境，与重点企事业单位进行深入对接。

二、项目内容

为宣传本次活动，满足本次参会企事业单位的人才需求，宣传无锡城市形象，邀请无锡市亟需的海外博士等高层次人才参会，需采取内部比价采购的方式购买人才邀约及相关服务，以满足本次活动的需要。最终由中标单位承担本次活动的人才邀约、场地布置等工作。

三、项目要求

（一）项目总体要求

1.投标单位应有人力资源相关资质：已在中国境内取得合法经营资质（具有合法的法人营业执照）；营业执照经营范围中须有人力资源招聘服务相关资质。经营状况良好、信誉良好。

2.确保全国性服务：投标人需有全国性的业务开展能力，拥有全国性的服务网站。

3.创新服务：投标人根据项目要求提供有利于宣传和人才邀约的创新服务。

4.管理团队配置：团队人员应具备相关人力资源从业资格，有丰富的RPO、在线面试经验，团队人员拥有一定的猎头从业经验。

5.投标人应拥有丰富的简历库，日活跃简历量不低于500份。

6.投标人应拥有一定的高层次人才资源，能够邀请海内外博士研究生等高层次人才参会。

（二）项目具体要求

1.统筹项目管理，整合各种渠道资源，合理制定项目计划，有效完成项目进度。

2.根据参会企事业单位提供的职位要求，在省人社厅安排的海外博士的基础上，另邀约具有海外学位、海外工作经历的博士学位人数不低于10人参会，筛选符合职位要求的候选人进行邀约，确保活动效果。

3.负责设计活动主画面，为现场参会博士人才与企事业单位提供适宜的交流环境，对活动现场进行相应的氛围布置，制作会议手册、席位卡、引导标识等必要的活动物料，要求设计美观、制作及时、质量优良，安装稳固，及时配合招标人进行校对，及时制作配送。

4.负责对接活动线下现场的布置，设置宣讲交流环节所需的电子大屏幕、音响、桌椅等基础设施，做好活动的摄影摄像。负责搭建活动线上交流平台，为在线参会博士提供现场画面，提供不低于10台设备用于视频交流，保障现场网络，确保视频面试通畅。

5. 做好参会人才参观园区、企业及载体等平台的对接、组织、服务和保障等工作。

6.协助招标人做好活动宣传工作，会前须在自有网站（互联网）相关频道开展活动宣传，会后活动报道能在省级以上新闻媒体发布。

7.协助招标方做好活动期间的各项服务，安排活动过程中的市内接送服务。

8.做好与省人社厅2024“百名海外博士江苏行”承办部门的沟通对接，保障无锡站活动与主体活动的顺畅衔接。

9. 协助招标人对参与本次活动的人才进行去留数据分析。

四、有关说明

1.本项目总报价包括服务实施的一切费用，费用总价不应超过13万元人民币。

2.服务期限：自合同签订生效之日起至活动结束。

3.本项目合同履行地点为无锡市，具体地点以合同书约定为准。

4.采购人根据国家有关规定、采购文件、成交方的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收，验收情况作为支付款项的依据。

5.为更好控制项目完成时间及项目质量，本标项目不得分包与转包。

6. 活动结束后，招标人根据合同约定内容和活动验收情况一次性支付款项。